

INFORME DE GESTIÓN ARTÍSTICO Y CULTURAL CORPORACIÓN LA TARTANA

FEBRERO – DICIEMBRE DE 2018

Corporación La Tartana, es una entidad sin ánimo de lucro, persona jurídica de derecho privado, estará ajustada a la constitución nacional, demás disposiciones legales, vigentes y a sus estatutos.

Año: 2018

Introducción

El objetivo del presente informe es recordar la razón de ser de Corporación la tartana que tiene como objeto social el desarrollar y promover actividades y espacios educativos, culturales, sociales, ambientales recreativos, y todo aquello que repercute en mejorar la calidad de vida y el crecimiento del género humano, para dar cumplimiento a ello se han gestionado proyectos con la entidad pública y privada enfocados en el área artística, con el fin de alcanzar el objetivo propuesto.

Con las diversas acciones llevadas a cabo se ha generado un impacto sociocultural significativo, especialmente, en población infantil y juvenil, mediante talleres de poesía, montajes con títeres, teatro sala, teatro callejero, danza, circo, exposiciones de artes plásticas, entre otras. De la trayectoria se destaca el aporte a la cultura local del Municipio de Itagüí y en el Departamento de Antioquia, fundamentalmente, la cualidad para formar público con nivel crítico frente a las manifestaciones culturales y expresiones artísticas.

Para dar cumplimiento a la actividad económica de la corporación se tuvo en cuenta la necesidad de fortalecer y consolidar el talento humano que hace parte de este colectivo, garantizando un buen desempeño y una mejor calidad de vida.

Objetivos Generales

Los programas están enfocados principalmente hacia la preparación de nuevos artistas jóvenes, la formación de públicos, el fomento de grupos artísticos, la promoción de proyectos culturales independientes y contribuir de manera significativa para enriquecer el panorama cultural a nivel local, departamental y nacional, Opera con base a cuatro objetivos fundamentales:

1. Apoyar la creación artística libre.
2. Componer y preservar el patrimonio cultural intangible.

3. Incrementar el sentido de identidad cultural.
4. Promover y difundir la cultura.

Objetivos Específicos

1. Promover, fomentar y facilitar el desarrollo cultural, social y económico de las comunidades a través del arte.
2. Encabezar el rescate, comprensión, difusión, defensa de las diferentes expresiones Artísticas y Manifestaciones Culturales.
3. Realizar certámenes propios y/o en asociación que contribuyan al desarrollo Artístico, cultural y Educativo de las comunidades.
4. Propiciar estrategias de formación Artística, Cultural y Ciudadana.
5. Proyectar la Creatividad y el Arte en nuestra sede.
6. Apoyar los procesos educativos en todos los niveles, formal e informal.

Desarrollo

Cuatro líneas de trabajo nos ocupan desde La Montaña que Piensa, sede de Corporación la Tartana. En primera instancia, nuestro eje central dentro el objeto social, se encuentra la línea ARTISTICA, que goza de una estética definida y particular, resultado de procesos experimentales e investigativos. En segundo lugar, se tiene diseñada la línea AMBIENTAL, dadas las condiciones geográficas y topográficas del lugar donde se encuentra ubicada la Sala Teatro. El asunto PEDAGÓGICO, tercera línea de trabajo, es inherente al quehacer corporativo, pues permanecemos atentos y prestos a nuevos aprendizajes para adaptarlos a la vida cultural de nuestro territorio, hábitat y vida local. De igual manera, hacemos de cada actividad una experiencia significativa y un encuentro gratificante. Una cuarta y última línea, es nuestro compromiso SOCIAL, pues desde el arte vemos y hacemos posible una transformación social generado desde nuestro municipio y trasciende más allá de lo local. La Sala de Teatro la Montaña que Piensa es un espacio de reflexión con las comunidades sobre la dimensión antropológica del ser, el hacer, el estar y el tener, a partir de las expresiones artísticas, especialmente, desde la puesta en escena con propuestas vitales para la vida.

LINEAS DE TRABAJO

Línea Artística: En todas sus expresiones, especialmente el teatro, es amplia la gama de actividades que ofrece corporación la Tartana a un público general (niños, jóvenes, adultos, adulto mayor, entre estas tenemos:

- Desarrollo de la programación artística y cultural en la sala de teatro La Montaña que Piensa.

- Realización de talleres formativos en teatro, zancos, malabares, expresión corporal, entre otros, esperamos aumentar la participación que se proyectó en el 2018, la cual arrojó un resultado óptimo donde se contó con la participación de 4.000 personas entre niños, niñas, jóvenes y adultos.
- Intercambio de saberes artísticos con distintas entidades y organizaciones municipales, departamentales y nacionales.
- Ensayos permanentes del Elenco base de Corporación La Tartana en las diferentes expresiones artísticas (teatro sala, teatro callejero, danza, circo, acrobacia, música entre otras).
- Teatro técnicamente dotado para 150 espectadores.
- Arte en Peña una propuesta artística plástica con esculturas al aire libre donde la intervención del hombre desde su faceta artística y social quiere recordar la cultura de nuestros ancestros, resaltar los valores arqueológicos y ancestrales. Al igual que embellecer el paisaje, siendo también una propuesta ambiental evitando la erosión.

Línea ambiental: En el Municipio de Itagüí contamos con una zona verde llamado el Pico de Manzanillo ubicado en la Vereda el Pedregal, lugar donde se encuentra ubicada la Montaña que Piensa, sede Corporación la Tartana, un espacio de gran significancia ambiental.

La Montaña nos invita a cuidar y conservar la naturaleza, el practicar la cultura del manejo y separación de residuos sólidos, minimizar el impacto ambiental en las actividades que se realizan, es una tarea constante el sensibilizar permanentemente sobre el cuidado de la Montaña, la fauna, la flora y los recursos hídricos.

La Montaña Que Piensa, en los últimos años se ha dedicado invariablemente al mantenimiento de las cunetas para facilitar los desagües y evitar la erosión en tiempos de lluvia, limpieza y cuidado de los diversos afloramientos hídricos. Este es un espacio que permite reflexionar con la comunidad acerca de la importancia de cuidar, conservar y generar acciones en los espacios vitales para la vida, la madre naturaleza.

Actividades que se han desarrollado:

Caminatas ambientales: Coordinación y ejecución de acciones a favor del medio ambiente desde el pico Manzanillo, protegiendo el ecosistema.

El arte en Peña cumple dos funciones importantes como propuesta artística plástica y como una alternativa para evitar la erosión.

Línea pedagógica

El arte desde las diferentes manifestaciones artísticas (teatro, danza, música, artes plásticas, circo entre otras) nos permiten reflexionar e interiorizar el ser desde la creatividad, la imaginación y la desinhibición de uno mismo, la pedagogía está presente en cada una de estas expresiones.

- Intercambios artísticos y culturales de talla internacional, siendo vinculados en la programación mensual y donde se comparte el conocimiento y las experiencias de cada grupo.
- Sensibilización o acercamiento al arte por medio de talleres de teatro, danza, artes plásticas, música, escultura, modelaje en barro, manualidades, literatura, expresión oral, expresión corporal, conversatorios, conferencias, introducción al cine entre otros.
- Formación de públicos que fomenten la paz, la convivencia y la reconciliación desde los diferentes escenarios.

Línea social: Corporación la Tartana ha logrado que los niños, niñas, jóvenes y adultos exploren, aprendan y desarrollen sus habilidades artísticas desde un escenario que posibilita un acercamiento a las diferentes manifestaciones artísticas, con una búsqueda constante e incansable por una transformación social.

Por medio de charlas, conferencias, foros y seminarios se logra un acercamiento a la historia ubicando el pensamiento en un contexto, desde el reconocimiento de sus raíces como habitante de un territorio y siendo consecuente de su actuar social, su responsabilidad para con el otro y consigo mismo, cambiando hábitos de comportamiento que conduzcan a una mejor convivencia.

Enunciamos algunas de las actividades de carácter social que se desarrolla corporación la Tartana en La Montaña que Piensa:

- El espacio es abierto para las instituciones educativas, grupos organizados, familias, niños y niñas exploradores que deseen participar y/o realizar actividades pedagógicas y recreativas.
- Ingreso al teatro subsidiados por la empresa público por medio de los programas y/o convocatorias de salas concertadas.

- Semilleros artísticos (buscando fuentes de cofinanciación del sector privado y público).
- Miradores ambientales y paisajísticos.

ÁREA GESTIÓN COMERCIAL

Es el área encargada de dar a conocer la organización ante la entidad pública y privada permitiendo financiar los proyectos artísticos y culturales que nos posibilita la creación de nuevos montajes teatrales, escenográficos, elevar el nivel profesional del elenco, diseño y confección de vestuarios, investigación geográfica y cultural de otros territorios, mantenimiento y reparación del teatro y zonas comunes de la Montaña que piensa, avance tecnológico con página web y las diferentes redes sociales con el objetivo de satisfacer al cliente e incentivar aún más la participación de la comunidad en este proceso.

- Personal capacitado en el área de gestión cultural
- Plan de mercadeo y ventas
- Ampliar el portafolio de servicios ofrecido por la corporación.
- Estructuración de las líneas de mercado
- Mantenimiento página web
- Plan de comunicación y difusión de los servicios artísticos, recreativos, formativos y recreativos.
- Nuevos productos y servicios artísticos (montajes teatrales).
- Atención al cliente desde la recepción de la solicitud hasta la prestación del servicio.
- Base de datos de clientes y posibles clientes.
- Prestación de los servicios artísticos ofrecidos por la corporación la tartana.
- Gestión y elaboración de proyectos artísticos y culturales para entidades públicas y privadas.

AREA ADMINISTRATIVA

Esta área se encarga de dar a conocer la corporación, de cómo funciona, quienes la integran, él porque y para que esta conformada, de esta forma poder gestionar los recursos (sean Materiales o humano) en base al plan estratégico que busca la integración y coordinación de las actividades definidas durante el periodo y así cumplir con los objetivos propuestos.

- Gestionar proyectos artísticos y culturales de ciudad.
- Definir las funciones para cada miembro.

- fortalecer las estrategias comerciales para la prestación del servicio apoyados en las herramientas tecnológicas.
- Establecer las políticas corporativas y de funcionamiento de la organización.
- Planear desde la dirección general las estrategias para el logro de los objetivos.
- Consolidar y fortalecer el área contable de la entidad.
- Capacitación y profesionalización de artistas y administrativos.
- Elevar el nivel plástico y escenográfico de los montajes teatrales.
- Mantenimiento y adquisición de equipos técnicos.
- Difusión y divulgación de la agenda artística y cultural.
- Mantenimiento y reparaciones locativas de la sala de teatro la Montaña que piensa.
- Fidelización del público.
- Velar y garantizar el bienestar de cada integrante (elenco-administrativos).
- Socializarle a la comunidad en general la importancia del arte en la transformación social del territorio.
- Mantener una amplia agenda artística y cultural con un alto nivel de calidad.
- Alcanzar las metas financieras y comerciales definidas al inicio de año en la aprobación del presupuesto, logrando así una continuidad favorable.
- Crear una buena comunicación con los proveedores e incluirlos en el logro de los objetivos propuestos.
- Posicionar la corporación la tartana como una entidad sólida y con la capacidad de administrar proyectos artísticos y culturales a nivel Municipal, departamental, nacional e internacional.
- Fomentar el arte y la cultura desde otros espacios como lo es la ruralidad, especialmente desde la Montaña que piensa.

ÁREA ARTÍSTICA

Este colectivo artístico cuenta con un elenco base, conformado por doce artistas, un semillero y artistas externos con diferentes disciplinas en las artes escénicas, danza, música, acrobacia y circo, disciplinas que enriquecen y elevan la puesta en escena desde la interpretación de cada personaje, donde la imaginación, la creatividad, la innovación, la investigación y profundización complementan el que hacer del artista.

- Talleres en formación teatral con maestros de talla nacional e internacional.
- Profesionalización de los artistas que conforman el colectivo teatral.
- Diseño y confección de vestuarios.
- Diseño y elaboración de escenografías.
- Dirección artística-equipo creativos.
- Montajes teatrales.

ÁREA CONTABLE Y FINANCIERA

Es un área de vital importancia e indispensable en cualquier entidad, no solo hace referencia al ingreso y digitación de soportes contables (facturas de venta, cuentas de cobro, recibos de caja, ingresos, egresos, entre otros), es la carta de navegación para la toma de decisiones en cada una de las áreas conformadas al interior de la organización y así poder ejercer el control sobre las finanzas, garantizando el logro de los objetivos corporativos.

- Conocer y demostrar los recursos controlados por un ente económico, las obligaciones que tenga de transferir recursos a otros entes, los cambios que hubieren experimentado tales recursos y el resultado obtenido en el período.
- Predecir flujos de efectivo. Apoyar a los administradores en la planeación, organización y dirección de los negocios.
- Tomar decisiones en materia de inversiones y crédito.
- Evaluar la gestión de los administradores del ente económico.
- Ejercer control sobre las operaciones del ente económico.
- Fundamentar la determinación de cargas tributarias, precios y tarifas.
- Apoyar la conformación de la información estadística nacional. Contribuir a la evaluación del beneficio o impacto social que la actividad económica de un ente represente para la comunidad.

“Plan único de cuentas PUC, capítulo II, definición de los objetivos de la información contable”.

ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS Y EL BALANCE GENERAL

Corporación la Tartana, es una persona jurídica sin ánimo de lucro, lleva su contabilidad conforme a la normatividad que le aplica, los estados financieros son tomados de los libros de contabilidad, estos reflejan la realidad económica de la corporación; las decisiones tomadas por la administración y la representación legal fueron tomadas con base en los estatutos y las directivas orientadas por la junta.

El resultado financiero de CORPORACIÓN LA TARTANA al 31 de diciembre de 2018 se resume así:

El total de los ingresos operacionales y no operaciones para este año asciende a la suma de \$760.797.540.

El total de costos para este ejercicio contable asciende a la suma de \$468.523.963

El total de gastos, incluyendo administrativos, de venta y no operaciones asciende a la suma de \$402.546.902

Para el año gravable 2018 Se presentó una pérdida neta por la suma de \$110.273.325.

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DEL PERÍODO.

Preparar a los departamentos contables y administrativos para los informes anuales, con el fin de realizar una mejor proyección cada año

Visibilizar los esfuerzos en materia de Responsabilidad Social Empresarial llevados a cabo durante el año pasado.

Diseñar una estructura empresarial novedosa que permita la expansión de la empresa tanto en su estructura administrativa, como en el capo artístico

Incrementar la programación artística en la sede de la corporación, la montaña que piensa, con el fin de mantener una programación constante para así afianzar la fidelidad del público que nos visita

Convertir nuestra sede en un referente turístico y cultural en el municipio de Itagüí, explotando al máximo todas las fortalezas que este espacio posee

ACTIVIDADES ARTISTICAS 2018

Programación artística

La programación artística y cultural que se realiza en la montaña que piensa cede de corporación la tartana, tiene como propósito incentivar a la población de la vereda el pedregal e Itagüí en general, a la asistencia a espéculos artísticos y está dentro de nuestro programa de formación de público, además brinda a la comunidad un espacio para la integración familiar y el reconocimiento de las actividades artísticas como un momento para el encuentro comunitario.

Fecha y hora: 13 de enero

Hora 8 am

Obra: muestra artística

Grupo: corporación la tartana

Fecha: 27 de enero

Hora: 8 am

Obra: recorrido ecológico y muestra artística

Grupo: corporación la tartana

Fecha: 2 de febrero

Hora: 8 am

Obra: muestra artística para adulto mayor

Grupo: corporación la tartana

Fecha: 3 de febrero

Hora: 5 pm

Actividad: taller de luminotecnia

Grupo: corporación la tartana

Fecha: 24 de febrero

Hora: 9 am

Actividad: clausura programa "MAMBRU"

Artista: casa de la justicia municipio de Itagüí

Fecha: 17 de febrero

Hora: 9 am

Actividad: así llueva

Grupo: corporación la tartana

Fecha: 20 de febrero

Hora: 4 pm

Actividad: visita coaching

Grupo: corporación la tartana

Fecha: 3 de marzo

Hora: 8 am

Actividad: integración colegio el concejo

Grupo: corporación la tartana

Fecha: 22, 23 y 24 de marzo

Hora: 7 pm

Obra: los príncipes no son como los pintan

Grupo: parcero del popular numero 8

Fecha: 5 de abril

Hora: 7 pm

Obra: pantomima y juegos de clown

Artista: los mimos del parque

Fecha: 11 de abril

Hora: 4 pm

Actividad: taller de maquillaje

Grupo: corporación la tartana

Fecha: 14 de abril

Hora: 7 pm

Obra: la varieté de circo

Grupo: corporación la tartana

Fecha: 20, 21, 27 y 28 de abril

Hora: 7: 30 pm

Obra: me mato el 24

Grupo: Teatriados

Fecha: 4 de mayo

Hora: 10 am

Actividad: visitas guarderías de la vereda el pedregal

Grupo: corporación la tartana

Fecha: 5 de mayo

Hora: 7: 30 pm

Obra: show de mimos

Grupo: los mimos del parque

Fecha: 17, 18 y 19 de mayo

Hora: 7: 00 pm

Obra: el clownjuro

Grupo: agite teatro

Fecha: 16 de junio

Hora: 7: 30 pm

Obra: clausura técnica vocal

Grupo: corporación la tartana

Fecha: 22 y 23 de junio

Hora: 7: 00 pm

Obra: disección

Grupo: Girantes

Fecha: 1, 2, 21 y 22 de julio

Hora: 8 am

Actividad: formación de grupos, taller de dramaturgia

Grupo: corporación la tartana

Fecha: 18 de agosto

Hora: 2 pm

Obra: fiesta de la alegría

Grupo: corporación la tartana

Fecha: 19 de septiembre

Hora: 1: 30 pm

Obra: minivariette

Grupo: corporación la tartana

Fecha: 29 de septiembre

Hora: 7: 00 pm

Obra: caperucita amarilla

Grupo: Milort teatro

Fecha: 6 de octubre

Hora: 7 pm

Obra: alevosía

Grupo: corporación la tartana

Fecha: 8 de octubre

Hora: 1: 30 pm

Obra: muestra artística

Grupo: corporación la tartana

Fecha: 24 de octubre

Hora: 10 am

Obra: aventura submarina

Grupo: corporación artística tecoc

Fecha: 28, 29 y 30 de noviembre y 1 y 2 de diciembre

Hora: 7: 30 pm

Obra: David y Goliat

Grupo: corporación la tartana

Fecha: 22 de diciembre

Hora: 9: 00 am

Obra: fiesta familiar navideña

Grupo: corporación la tartana

CAMPAÑAS PEDAGÓGICAS

corporación la tartana realiza montajes de campañas pedagógicas los cuales buscan desde un ejercicio artístico transmitir un mensaje directo sobre una problemática concreta, con estas campañas buscamos sensibilizar al público sobre alguna temática específica ,por medio de estas campañas pedagógicas hemos podido dar mensajes como ,el cuidado del medio ambiente ,la importancia de seguir las normas de tránsito ,prevención de del consumo de drogas en los jóvenes ,mensajes de paz y convivencia en la comunidad

llamado del agua

Sketch teatral inspirado en la búsqueda por concientizar sobre los problemas ambientales que deja nuestras acciones desmedidas contra el planeta, especialmente contra el agua, elementopreciado y necesario para el desarrollo de la vida.

Fechas y lugares donde se presento

24 de febrero placa polideportiva el pedregal

22 de marzo Sena de calatrava

8 de junio parque principal de Itagüí

26 de julio ditaires

18 de agosto aburra sur

30 de agosto institución educativa María Jesús Mejía

1 de octubre institución educativa Enrique Vélez Escobar

1 de septiembre institución educativa Simón Bolívar

Campaña de movilidad

Con algunos cuadros teatrales buscamos mostrar al público lo importante que es respetar cada una de las normas de tránsito, visibilizando y mostrando a cada persona como un actor en la vida que posee grandes responsabilidades

Fechas y lugares

Octubre 21 secretaria de movilidad de Itagüí

Octubre 22 paraderos solo bus

Octubre 23 hogar de los recuerdos

Octubre 24 hogar de los recuerdos

Octubre 26 plazoleta CAMI

Las 7 vidas del gato

sinopsis

Es la historia de un joven llamado Teodoro Jaramillo alias "El Gato". Un joven de 24 años de edad, que por cosas del destino se sumerge en un juego (donde representamos la vida misma) que tiene siete niveles de dificultad, en cada nivel debe enfrentar pruebas que pondrán su vida en riesgo, las cuales probarán su capacidad para resolver todas las situaciones, en las que se reflejan las dificultades a las que a diario se debe enfrentar cada persona, teniendo el deber de tomar una decisión sobre ellas. Este personaje es conducido en el juego por un narrador, quien es el encargado de llevarlo por cada nivel, explicándole la prueba y lo que debe hacer para triunfar en ella, pero siempre con la libertad que tenemos todos para escoger que hacer.

Por medio de diferentes técnicas como pantomima, improvisación, clown y voz mimé, los cinco actores de corporación la tartana, dan vida a 7 cuadros escénicos que reflejan nuestra opinión sobre la problemática social, tocando temas como la drogadicción, el aborto, la violencia, la prudencia, el suicidio, el bullying y el matoneo, haciendo alusión a la importancia de la vida y dejando en cada espectador un mensaje para reflexionar.

26 de junio plazoleta CAMI

16 de agosto parque del artista

17 de agosto parque del artista

19 de septiembre institución educativa Felipe Restrepo

20 de septiembre institución educativa San José

26 de septiembre institución educativa las Benedictas

27 de septiembre institución educativa loma linda

28 de septiembre institución educativa Antonio José de sucre

16 de octubre institución educativa Avelino Saldarriaga

19 de octubre instrucción educativa Celestin Freinet

Campaña de salud

con esta campaña pedagógica se busca transmitir al público algunas recomendaciones para el cuidado de la salud tanto mental como corporal, enfocada especialmente en personas de la tercera edad

1 de octubre parque principal de Itagüí

2 de octubre parque principal de Itagüí

3 de octubre polideportivo de Itagüí

4 de octubre parque principal de Itagüí

5 de octubre parque principal de Itagüí

El sueño de Joel

Esta es una historia con un personaje común, lleno de valores y anhelos sobre un futuro de posibilidades; con peripecias Joel llega a un programa de televisión donde diferentes panelistas cuentan sus sueños, un juego de fuerzas en pugna con pensamientos fantasiosos, debe ser un mundo de solo rock hasta uno verde color resta, desde ser una estrella hasta solo trabajar desde temprana edad, todos desertan el espacio estudiantil, con miradas ilógicas, llenos de metas que solo alcanzarían si tomasen la decisión de educarse académicamente; desde el punto dramático y como estrategia para lograr el triunfo del personaje protagonista, se muestran cuatro cuadros de sueños incoherentes, para finalizar con uno congruente, con uno sensible que atraiga al espectador a un punto catártico donde reflexione acerca de la importancia de estudiar y prepararse para que todos sus sueños se hagan realidad.

Lugar y fecha

16 de febrero institución educativa los Gómez

2 de marzo barrio hundido

3 de abril institución educativa pedro estrada e institución educativa loma linda

4 de abril institución educativa diego Echavarría misas e institución educativa María Jesús Mejía

5 de abril institución educativa Antoni José de sucre

6 de abril institución educativa Simón bolívar e institución educativa Enrique Vélez escobar

10 de abril barrio villa lía y barrio el rosario

13 de abril institución educativa Juan Echeverri aval e institución educativa María Josefa Escobar

6 de junio barrió el rosario

22 de julio institución educativa Enrique Vélez Escobar

Campaña autorregulación del ruido

En una pieza teatral nutrida de diversas técnicas, pantomima, clown entre otras. Nuestro personaje una oreja (dummies con personaje clown) y un dormilón (Otro clown), que reflejan a través de la pantomima distintas situaciones que muestran el riesgo de la salud auditiva y a su vez representan la solución, pasan por diversas situaciones de la cotidianidad, hacían que el público se sienta identificado con las situaciones, todo se puede hacer, pero moderadamente.

Con esta campaña realizaron 210 horas, en las cuales se visitaron varios lugares del municipio de Medellín como, colegios, discotecas, establecimientos públicos, locales comerciales entre otros

Hermanos basura cero

Como su nombre lo indica estos son dos personajes itinerantes que por medio del juego y la risa dan al público un mensaje del buen de los residuos, enseñando a reciclar, reutilizar y no malgastar

Fechas y lugares

17 de mayo politécnico Jaime Isaza Cadavid

Tecnológico de Antioquia

IDEA

EVOLUCIÓN CORPORATIVA

Cabe resaltar que corporación la tartana es una entidad y/o un colectivo que ha impactado de manera positiva la comunidad en general, desde su quehacer artístico y cultural con proyectos sólidos que buscan la resignificación del arte en la sociedad y dignificación del artista como agente transformador desde su profesión.

Estamos convencidos que desde el arte se aporta a la transformación social que se imparte desde las diferentes manifestaciones artísticas y culturales, con puestas en

escena cargadas de contenido, reflexión, creatividad, imaginación, innovación y sensibilidad.

la Montaña que piensa, sede corporación la tartana ha sido el epicentro y uno de los objetivos trazados desde sus inicios, el poder contar con un espacio para materializar lo imaginado, es así como se logra construir un teatro con capacidad para ciento cincuenta personas (150), ubicado en la vereda del pedregal, corregimiento pico Manzanillo del Municipio de Itagüí, territorio que ha vivido las inclemencias de la violencia y la pobreza, pero esto no fue ni ha sido impedimento para desarrollar las metas propuestas.

en algunas ocasiones y aun nos preguntan ¿un teatro en una Montaña? ¿la gente si sube hasta allá? ¿es rentable tener un espacio como el que tienen y tan arriba?, nuestra respuesta a estas preguntas y otras más, es si, no solo es el ofrecer una programación variada, es estar en un espacio donde la naturaleza juega un papel tan importante y donde la ruralidad también es ciudad, ha sido un gran reto, desde invertir en medios publicitarios como radio, televisión local y nacional, periódicos locales, publicidad mano a mano, redes sociales (Facebook, twitter, youtube, Instagram), de esta forma se ha establecido la marca de Corporación la Tartana y la Montaña que piensa.

Desde la Dirección se ha realizado una importante gestión en lo público y en lo privado, permitiendo la permanencia de la corporación en el tiempo, pese a las dificultades económicas, políticas y sociales que surgen en el cumplimiento de los objetivos, pero el trabajo incansable y obstinado ha sido la fórmula para lograr lo propuesto.

El consolidar un equipo de trabajo entre artistas y administrativos ha sido de vital importancia para el desarrollo y ejecución de los objetivos trazados, el mantenerse es una odisea con la que se batalla a diario, porque es decidir y definirse como artista y es un reto para la corporación que lo sean, es por ello que se busca garantizar la estabilidad y el bienestar de cada uno de ellos, para esto contamos con amplio portafolio de servicios artísticos y culturales para crear o suplir la necesidad de nuestros clientes o futuros clientes, con una exigencia en el mercado que nos obliga a la capacitación y profesionalización de todos los que integran este colectivo.

Por ello se hace necesario que se tenga presente que los proyectos artísticos y culturales requieren de una administración que integre cada una de sus áreas permitiendo así la consecución de cada meta propuesta en este periodo.

Se logro estrenar una obra teatral que nos representa, ya que es una obra de alta factura llamada David y Goliath, que tuvo lugar en el mes de diciembre en nuestra

sede la Montaña que piensa, ubicada en la vereda del pedregal de municipio de Itagüí.

Durante el año de 2018 se logró la gestión de varios proyectos cuyo objeto de ambos es promover, fomentar y desarrollar procesos culturales encaminados a la formación de público y la convivencia pacífica desde las artes escénicas y la participación de algunas convocatorias por parte del sector público:

Prestación de Servicios profesionales	Desarrollo de procesos culturales encaminados a la formación de públicos, la proyección y la convivencia pacífica mediante las artes escénicas que contribuyan a la integración de la comunidad Itagüiseñas.	24/01/2018	31/12/2018	\$380.000.000	Singular	Sector publico	P.U Dirección de Cultura - Municipio de Itagüí
Prestación de Servicios profesionales	Ejecutar la propuesta “la montaña que piensa, concertación de salas” en el marco de la convocatoria departamental de concertación de salas.	26/09/2018	20/12/2018	\$25.000.000	Singular	Sector Publico	Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia – P.U área de teatro- 320 97 80
Convenio de colaboración 014-2018	Fortalecimiento del sector teatral del departamento de Antioquia, mediante la implementación de estrategias creativas que permitan inventariar, promocionar, cualificar, producir e intercambiar servicios y bienes dados en el ejercicio del hacer teatral. segunda fase.	2/02/2018	30/07/2018	\$ 100.000.000	Singular	Sector publico	Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia – P.U área de teatro- 320 97 80
Carta compromiso 027-2018	Ejecutar la propuesta: Día mundial del teatro, el sur se toma la escena, en el marco de la celebración del día internacional del teatro 2018	13/04/2018	13/06/2018	\$ 8.000.000	Singular	Sector publico	Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia – P.U área de teatro- 320 97 80
Orden contractual de prestación de servicios	Realizar tomas artísticas y culturales de la campaña de ruido de la secretaria de salud del municipio de Medellín.	22/05/2018	30/07/2018	\$48600.000	Singular	Sector privado	Universidad nacional 425 50 93
Contrato de prestación de servicios artísticos	Contrato de prestación de servicios artísticos para la creación, montaje y presentación de una comparsa artística para el desfile de mitos y leyendas 2018.	16/11/2018	8/12/2018	\$ 12.000.000	Singular	Sector privado	Casa tomada -587 71 30
Contrato de prestación de servicios artísticos	Prestación de servicios artísticos para el desarrollo de actividades culturales y de ciudad en época navideña, enmarcadas dentro del proyecto de educación y cultura ciudadana implementado en el municipio de Itagüí.	14/11/2018	31/12/2018	\$ 22.000.000	Singular	Sector publico	Agencia de desarrollo local de Itagüí-ADELI – 373 76 76 ext. 1422
Contrato prestación de servicios de gestión en actividades culturales y formación de públicos.	Servicio a desarrollar: adelantar acciones conjuntas en temas de interés reciproco para cada una de las partes, para la realización de programas de salas concertadas.	1/06/2018	31/12/2018	\$ 13.000.000	Singular	Sector privado	Corporación para la educación, cultura, y el emprendimiento comunitario-448 03 92

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yuly AZ', with a stylized, cursive script.

YULY ARLENSY ZULETA RESTREPO

Representante legal